

**PLA ANUAL:
OBJECTIUS I ACCIONS 2023**

ANDORRA LA VELLA,
14 DE FEBRER DEL 2023



El Fòrum de la Joventut d'Andorra està compromès amb el seu pla estratègic 2023-2027, dissenyat per provocar canvis reals en la vida dels joves del país. Per aquest motiu, hem elaborat un pla d'acció per a l'any 2023 que enceti aquesta nova etapa. Aquest pla pren nota de les preocupacions i les necessitats expressades pels propis joves, i busca trobar solucions efectives per millorar les seves condicions de vida involucrant-los en cada etapa del procés. Els objectius són ambiciosos i els reptes del pla estratègic són grans, per tant el Fòrum ha de confirmar primer la seva capacitat d'organització per actuar amb agilitat i diligència i ha de dotar-se dels recursos acollir les iniciatives juvenils que han de sostenir la seva activitat.

És important remarcar que la única manera de fomentar la participació és, justament, fer participació. El Fòrum no es pot sostenir únicament pels seus objectius i mandats institucionals. Per a que el Fòrum estigui viu, la participació s'ha de viure a tots els nivells dels projectes, des del disseny fins a l'avaluació. No ens podem conformar amb realitzar campanyes que parlen sobre els joves o en traslladar dades observables als despatxos de les administracions públiques. Podria ser una estratègia vàlida a curt termini, però la representativitat de l'organització quedarà sempre supeditada a la seva capacitat per mobilitzar joves. Per aquesta raó el Fòrum ha de ser proactiu en la recerca de joves que vulguin actuar i ser participants actius de la societat on viuen. Com a organització ha de ser ferma en la seva gestió i, a la vegada, oberta i participativa en la seva acció i governança.

Per garantir que els nostres esforços siguin el més efectius possible, hem començat ja a treballar amb joves voluntaris a través les comissions de treball, que per nosaltres són la base de la participació i desenvolupament de projectes. Aquestes comissions ja creades i les noves que es plantegen per al futur treballaran en temes com les polítiques de joventut i el pla nacional de joventut, les relacions internacionals, la salut mental, el medi ambient i l'habitatge, i l'accés als drets a través de la digitalització. A través d'un estudi d'oportunitats, buscarem establir aliances amb altres organitzacions i reforçar les relacions que ja tenim amb els nostres col·laboradors habituals. Plantegem enfortir la nostra activitat a través dels projectes ja existents i renovar els espais d'intercanvi d'idees i opinions que alimenten el debat social. El finançament també serà un element clau per garantir l'èxit del pla, per aquest motiu, es realitzarà una prospecció de finançament tan nacional com internacional i es treballarà en models de captació de fons compatibles amb la naturalesa jurídica de la organització.

Els objectius i les accions que es plantegen en aquest document responen als processos identificats anteriorment. El Fòrum ha d'enfrontar-se a un elevat nombre de fronts oberts amb uns recursos molt limitats. La prioritat és establir processos eficients i de qualitat, fomentar la participació dels joves i garantir la presència de la institució en tots els espais pertinents. Des del punt de vista del programa anual no es planifiquen les intervencions públiques ni les campanyes que es faran durant l'any ja que depenen intimament dels recursos que es puguin destinar i la voluntat dels joves que es pugui canalitzar amb els recursos existents. Les accions concretes que es duguin a terme durant el 2023 tindran el caràcter de projectes pilot. S'efectuaran amb els recursos disponibles i s'avaluaran el més



rigorosament possible, sense deixar de banda que la prioritat ara mateix és garantir la capacitat d'acció del Fòrum en els propers anys.

Aquest pla s'estructura en tres grans objectius que contenen cadascú les accions clau que guiaran l'acció del Fòrum durant el 2023. Sobre el paper representa un pla de contingència obert i eclèctic, però està dissenyat amb la intenció de fer confluïr, en el termini de dos o tres anys, totes les energies del Fòrum en un mateix model unificat de gestió de projectes, fomentant una participació constant dels joves en tots els nivells de l'organització, amb una presa de decisions cada cop més horitzontal i una tecnificació incremental que garanteixi el valor i la qualitat de les accions del Fòrum.

El Fòrum de la Joventut d'Andorra està compromès a marcar un punt d'inflexió en la millora de la vida dels joves del país i estem emocionats de treballar junts per aconseguir-ho.



OBJECTIU 1: MILLORA DE LA QUALITAT I L'EFICIÈNCIA EN LA GESTIÓ

Abans d'ampliar el nombre d'accions del Fòrum, i per garantir la seva capacitat operativa amb els recursos disponibles, s'ha de millorar la qualitat i la eficiència dels processos de l'entitat. L'abast dels objectius del Fòrum i la seva consideració com a entitat de dret públic posen sobre els diferents òrgans de l'entitat una pressió molt gran i unes funcions ambicioses que no es corresponen amb els recursos disponibles. La història del Fòrum ha demostrat que aquesta pressió ha sigut sovint contraproductiu i ha minvat la capacitat de generar projectes exitosos i fins i tot la capacitat de mantenir aliances i correspondre a les expectatives dels seus membres.

És vital que el Fòrum dugui a terme en aquesta etapa de reformulació, aprofitant la nova llei, una reorganització profunda i guiada per experts, i que es dediquin els recursos i el temps que siguin necessaris per assegurar la capacitat del Fòrum per complir amb el seu encàrrec amb la societat i els joves del país.

ACCIÓ 1: Anàlisi DAFO per l'avaluació de prioritats i la gestió del canvi

Un anàlisi DAFO és una eina utilitzada per a la planificació estratègica que permet a les organitzacions identificar les seves forces, debilitats, oportunitats i amenaces.

- Les **forces** són les característiques o recursos de l'organització que li permeten ser competitiva i obtenir un avantatge sobre el seu entorn.
- Les **debilitats** són les característiques o recursos de l'organització que la impedeixen ser competitiva i li impedeixen assolir amb eficàcia o eficiència els seus objectius.
- Les **oportunitats** són les tendències o factors externs que l'organització pot aprofitar per millorar la seva posició i generar més impacte.
- Les **amenaces** són les tendències o factors externs que poden afectar negativament la posició de l'organització i poden posar en risc els projectes o la pròpia organització.

Aquesta anàlisi és important perquè permet a l'entitat planificar estratègies i accions per aprofitar les oportunitats mitigar les amenaces, millorar les debilitats i reforçar les fortaleces. Així com fer una avaluació de les prioritats que ha de seguir per a millorar la seva eficiència i impacte. Així mateix, pot ser utilitzat per a la recerca de fons, la planificació d'accions i la gestió del canvi.

En la situació de reorganització que es troba el Fòrum, és vital identificar tots els factors interns que poden afectar a la seva capacitat per actuar en totes les dimensions de l'organització: gestió de projectes, gestió econòmica, gestió del personal contractat, gestió de voluntaris, comunicació interna i externa, governança, etc., i a la vegada detectar els factors externs, tant econòmics, legals, socials com polítics que condicionaran els projectes i la presa de decisions dels propers anys.





ACCIÓ 2: Organització de funcions i rols

Els estatuts actuals organitzen els diferents estaments del Fòrum de manera a ser coherents amb la llei i donen una descripció clara de les funcions i responsabilitats de cada figura (presidència, tresoreria, direcció, etc.). No obstant, queda per clarificar els rols a un nivell operatiu, definint tasques i dissenyant sistemes de treball, gestió i decisió adaptats a les condicions de treballadors i voluntaris per optimitzar el temps i els recursos.

ACCIÓ 3: Disseny d'un quadre de comandament

Un quadre de comandament és una representació gràfica d'una sèrie de mètriques o indicadors clau de rendiment (KPI, per les seves sigles en anglès) d'una organització. Aquestes mètriques poden incloure coses com les vendes, els ingressos, els beneficis, els costos, els clients o les dades de productivitat. En el cas del Fòrum, una organització sense ànim de lucre pot mesurar la seva eficàcia en assolir els seus objectius i programes, en la seva capacitat per atraure i retenir voluntaris o donants, o intentant mesurar el seu impacte en la comunitat. El quadre de comandament pot ajudar a l'organització a identificar les àrees on estan funcionant bé i les àrees on necessiten millorar, i a prendre decisions informades per assolir les seves fites.

De manera més específica, ha d'ajudar a la direcció a gestionar el dia a dia de l'entitat i a la Taula Permanent a valorar l'estat d'execució i tenir una perspectiva estratègica sobre l'entitat.

ACCIÓ 4: Estandardització de la gestió

Els estàndards de qualitat en gestió documental i gestió de projectes són documents que proveeixen a les organitzacions d'estructures i protocols que poden seguir per mantenir una coherència en la seva gestió. Aquests estàndards poden actuar a molts nivells, com poden ser la gestió documental, de projectes, de disseny de producte, d'avaluació de serveis, etc. Poden proporcionar moltes avantatges per a les organitzacions, com ara:

- Millora de la **qualitat**: Els estàndards de qualitat especifiquen les pràctiques recomanades, permetent a les organitzacions millorar la qualitat dels seus productes i serveis.
- Millora de l'**eficiència**: els estàndards especifiquen les millors pràctiques per a cada procés.
- Millora de la **competitivitat**: Les organitzacions que compleixen amb els estàndards de qualitat poden ser més competitives, ja que són més eficients i productives i responen millor als requeriments de usuaris, administracions públiques, entitats de finançament, legisladors, etc.
- Millora de la **confiança** dels stakeholders: El compliment dels estàndards de qualitat pot augmentar la confiança dels stakeholders en les organitzacions.

Però també hi ha alguns inconvenients que poden venir associats a l'aplicació d'aquests estàndards, com ara:



- **Despeses:** pot requerir la formació del personal, l'adaptació de processos existents i la compra d'eines de suport.
- **Temps:** pot implicar la revisió de processos existents i la implementació de canvis, i per tant requereix temps de dedicació i planificació.
- **Flexibilitat:** Els estàndards de qualitat poden limitar la flexibilitat de les organitzacions, ja que especifiquen les pràctiques recomanades i poden no permetre la personalització dels processos segons les necessitats específiques de l'organització.
- **Complexitat:** Els estàndards de qualitat poden ser complexos de comprendre i aplicar, i poden requerir un gran esforç per part de les organitzacions per complir amb ells.

Per tant, en aquesta acció no ens plantejem l'aplicació completa i immediata d'estàndards, sinó la millora incremental dels processos existents (i els nous que s'han de dissenyar) conservant la flexibilitat i l'eficiència que requereix una organització com el Fòrum, amb recursos limitats i una necessitat d'adaptació al entorn molt alta.

ACCIÓ 5: Implementació d'un programari ERP

De manera general, un programari ERP (Enterprise Resource Planning) és una solució informàtica que permet a les organitzacions integrar i automatitzar les seves operacions, com ara la gestió de la comptabilitat, la gestió de la producció, la gestió dels recursos humans, i altres processos clau per l'entitat.

Aquest tipus de programari té com a objectiu proporcionar una visió global i en temps real de totes les operacions de l'organització, així com automatitzar tasques repetitives i reduir errors humans, permetent una millor previsió, planificació i control de les operacions de l'entitat. Això permet a l'organització prendre decisions informades i millorar l'eficiència dels seus processos.

En el cas del Fòrum, s'espera poder integrar-se amb el programari dissenyat per Govern per ajudar a les parapúbliques a gestionar la seva comptabilitat, optimitzar els seus recursos i assegurar el seguiment de les fases ACLOP (autorització, compromís, liquidació, ordenament del pagament i pagament efectiu). Aquest programari es farà servir en sintonia amb les eines de Google Workspace per una òptima comunicació interna, gestió documental i gestió de projectes.

ACCIÓ 6: Auditoria i actualització en protecció de dades

L'auditoria en protecció de dades és important perquè permet a les organitzacions assegurar que estan complint amb les normatives i regulacions relacionades amb la protecció de dades, i així garantir que la informació dels membres o altres stakeholders està sent tractada de manera adequada i segura. Algunes de les raons per les que l'auditoria de protecció de dades és important són:

- **Compliance:** Les normatives i regulacions relacionades amb la protecció de dades són cada vegada més estrictes i les organitzacions han de fer front a multes i



altres sancions si no compleixen amb elles. El Fòrum s'ha d'assegurar que està complint amb les normatives i regulacions aplicables.

- **Protecció de la privacitat:** La privacitat dels usuaris i altres stakeholders és cada vegada més important i el Fòrum es pren molt seriosament aquesta protecció. Per garantir la qualitat democràtica de l'organització, no només hem de ser transparents amb els processos que es duen a terme, sinó que hem d'implementar totes les pràctiques necessàries per assegurar la privacitat dels usuaris i, quan escaigui, el seu anonimats i llibertat d'expressió.
- **Reputació:** Les organitzacions que no compleixen amb les normatives i regulacions poden suposar un risc per la seva pròpia reputació i per la seguretat dels seus col·laboradors en cas de que un atac tingui èxit. Les normes i bones pràctiques en protecció de dades poden ajudar al Fòrum a evitar aquest tipus d'incidents i a protegir la seva imatge.
- **Seguretat:** Les organitzacions han de fer front a amenaces cibernètiques cada vegada més sofisticades i l'auditoria de protecció de dades pot ajudar a les organitzacions a identificar i mitigar aquestes amenaces, protegint així la informació dels usuaris, col·laboradors i altres stakeholders.

Partim de la base que l'empresa contractada com a delegada de protecció de dades ja ens ha facilitat el full de ruta pel 2023 amb una llista exhaustiva de les accions que s'han de dur a terme i que les accions més urgents ja estan en marxa. El compromís del Fòrum està en implementar la resta de mesures durant el 2023 i plantejar noves intervencions quan facin falta, com per exemple una auditoria de ciberseguretat.

ACCIÓ 7: Millora en la gestió del coneixement

La gestió del coneixement (KM, per les seves sigles en anglès) és el procés sistemàtic d'identificar, capturar, organitzar, distribuir i utilitzar el coneixement per millorar l'eficiència i la competitivitat de les organitzacions. En una entitat, la gestió del coneixement implica establir mecanismes per recopilar, compartir i utilitzar el coneixement per assolir els objectius de l'entitat.

La gestió del coneixement és important perquè millora directament:

- la capacitat de presa de **decisions**: pot ajudar a les organitzacions a fer-ho de manera més eficient i informada.
- **l'eficiència**: pot ajudar a les organitzacions a compartir el coneixement i a utilitzar-lo de manera més eficient, reduint així els temps de resposta i la necessitat de reinventar la roda en cada projecte.
- la **innovació**: pot ajudar a identificar i utilitzar el coneixement per crear noves oportunitats i millorar els programes, accions i campanyes.
- la **retenció** del personal: La gestió del coneixement pot ajudar a les organitzacions a retenir el personal, ja que el coneixement esdevé un atractiu per a molts voluntaris o treballadors.



El Fòrum és una organització amb una rotació de voluntaris molt alta i que treballa amb iniciatives de joves, i per tant la naturalesa de les seves accions és diversa i fluida. És vital que es doti de processos de gestió del coneixement que puguin limitar la pèrdua d'informació i siguin capaços d'incrementar el valor de l'organització i la seva capacitat d'incidència amb cada acció que es desenvolupa. Com la continuïtat dels membres mai està garantida, els processos de gestió del coneixement i el cos tècnic son claus per consolidar la capacitat d'acció de l'organització en el temps.



OBJECTIU 2: TECNIFICAR LA COMUNICACIÓ I MILLORAR EL POSICIONAMENT DE L'ENTITAT.

Aquest objectiu es centra en millorar la qualitat i l'eficiència de la comunicació del Fòrum, així com en millorar la seva presència i posicionament en les xarxes i en la societat en general. Això pot ajudar a l'entitat a ser més eficaç en les seves campanyes a oferir una imatge més engrescadora i a potenciar la captació de fons i nous projectes.

ACCIÓ 8: Contractar una persona tècnica en comunicació amb perspectiva participativa.

Contractar un professional especialitzat en comunicació és vital per sobreviure en un entorn sobrecarregat d'informació i on s'ha d'adaptar el missatge a l'interlocutor, al canal i al moment històric. A més, el Fòrum necessita mantenir la seva essència participativa i horitzontal, i per tant l'entitat ha de tenir la participació orgànica dels joves en les activitats com a eix central de la seva estratègia de comunicació. Al mateix temps, la comunicació del Fòrum ha de ser capaç de transmetre a la societat i als responsables polítics aquells missatges que de veritat importen als joves per tenir un impacte positiu i constructiu sobre les polítiques públiques. A més, s'espera que la tecnificació de la comunicació acompanyi també la professionalització del disseny i el copywriting en la comunicació de l'entitat, per garantir que els seus materials de comunicació siguin atractius i persuasius per als seus públics objectius.

ACCIÓ 9: Crear un pla de comunicació

Un pla de comunicació és un document que especifica les estratègies, les tàctiques i els objectius de comunicació d'una organització per a un període de temps determinat. És essencial per una organització ja que permet actuar amb ordre i coherència durant tot el període i serveix de guia per a tots els actors implicats en la organització. A grans trets, un pla de comunicació serveix per:

- Definir l'**estratègia**: ajuda a l'organització a establir les seves estratègies de comunicació i a establir els seus objectius de comunicació a llarg termini.
- Millorar l'**eficiència i eficàcia**: ja que especifica les tàctiques i les eines que s'utilitzaran per assolir els seus objectius de comunicació i detalla com es connectarà amb els seus públics objectius.
- Millorar la **transparència**: ja que especifica les maneres com es comparteix informació i com es mantindrà els seus stakeholders informats.
- Millorar la **imatge**: definint les maneres com es gestionarà la seva presència en línia, com es comunica amb la comunitat i els usuaris de les xarxes i com es tracta amb els mitjans de comunicació.
- Millorar la capacitat de **resposta**: especificant les maneres com es gestionen i comuniquen les crisis o altres situacions imprevistes i com es consolidaran les aliances en els moments oportuns.



ACCIÓ 10: Generar campanyes de conscienciació

Les campanyes són un dels pilars fonamentals de l'acció política i activista. Entre d'altres, poden ajudar a millorar la consciència pública sobre un tema o problema determinat, a canviar les actituds i comportaments, a millorar la cooperació i la col·laboració entre comunitats, administracions o entitats, a millorar l'accés a recursos i serveis i a influir en les polítiques i les lleis relacionades amb el tema o problema. En la visió actual del Fòrum, les campanyes han de venir promogudes pels propis joves que s'organitzen a través de les comissions o per les aliances estratègiques que s'estableixen i que poden beneficiar a múltiples col·lectius sempre que es faci menció especial als i les joves.

La tecnificació de la comunicació de l'entitat també ha de permetre millorar la qualitat i l'impacte de les campanyes i ajudar als joves voluntaris a definir accions sostenibles i amb garanties d'èxit.

ACCIÓ 11: Programació i avaluació trimestral de publicacions a xarxes socials

Aquest objectiu es centra en desenvolupar una programació anual i trimestral de publicacions i un mecanisme d'avaluació de les mètriques associades en les xarxes socials, per assegurar que s'estan utilitzant de manera eficaç i eficient els canals disponibles arribant als seus públics objectius i assolint els seus objectius de comunicació. Això pot ajudar al Fòrum a millorar la seva presència en línia i connectar amb els seus seguidors de manera més efectiva. També serveix per avaluar l'impacte de les publicacions i campanyes que es desenvolupin.



OBJECTIU 3: **ACCIÓ, PARTICIPACIÓ I DIVERSIFICACIÓ**

L'acció del Fòrum està íntimament lligada a la seva capacitat d'involucrar joves voluntaris i al pressupost del que disposa. Per garantir la capacitat del Fòrum per impulsar accions i recolzar iniciatives s'ha de diversificar el finançament i buscar noves formes d'ampliar la seva activitat, de manera a contractar el personal essencial per garantir una correcta execució dels actes i campanyes. Un cop està la base assegurada, la millor manera de generar acció és permetre que aquesta neixi de la voluntat dels joves de l'assemblea. Evidentment els òrgans de governança han de plantejar les activitats que considerin oportunes, però la pràctica participativa requereix aprendre a esperar i delegar, a entregar temps i dedicació, i a acceptar períodes aparentment poc fructífers que s'han de respectar i formen part del procés ja que és on s'està coent l'acció futura.

Per tant, un programa anuals amb activitats i campanyes concretes es pot definir quan existeix una massa crítica de joves actius, on la capacitat d'acció del Fòrum queda saturada i la calendarització es torna la màxima prioritat per dur a terme totes les accions. Durant el 2023 encara estarem establint bases i generant proves pilot, posant a prova els models de treball i amb expectatives moderades sobre la seva capacitat d'èxit.

ACCIÓ 12: Pla de voluntariat

Els voluntaris es situen a tots els nivells de l'entitat, partint de la pròpia Assemblea Jove, on la membresia és automàtica, però la participació és voluntària, continuant per les comissions que proposen i dissenyen les accions de l'entitat i acabant en la pròpia Taula Permanent responsable de la governança i representació de l'entitat. El voluntariat és l'essència del Fòrum i per tant la seva gestió no es pot improvisar. Un pla de voluntariat determina una sèrie de línies d'actuació sobre totes les dimensions del voluntariat, no sempre evidents, per assegurar-se de que és coherent amb la missió, visió i valors de l'entitat i que es respecten els drets dels propis voluntaris seguint la llei del Voluntariat, la llei del Fòrum i els estatuts i reglaments interns.

El pla, pot incloure informació, eines i estratègies sobre totes aquestes dimensions:

- **Inclusió** de voluntaris: el pla pot descriure i analitzar les estratègies de participació i inclusió de joves voluntaris, com ara les eines per canalitzar iniciatives, els perfils i comunitats que participen i els processos per garantir la inclusió i la diversitat en tots els espais del Fòrum.
- **Formació** i desenvolupament dels voluntaris: s'ha d'establir com es farà per capacitar els voluntaris, quines eines es facilitaran i com es garanteix que assoleixen els coneixements i les habilitats necessaris per dur a terme les seves tasques de manera eficaç.
- **Coordinació** i gestió dels voluntaris: s'ha d'explicar també quines son les estratègies utilitzades per coordinar i gestionar els voluntaris, ser transparent en les jerarquies i responsabilitats, determinar quins son els espais de presa de



decisió, assegurar-se que l'assignació de tasques és equilibrada i legítima i la comunicació és clara i fluida.

- **Avaluació** i millora continua: El pla pot incloure informació sobre les eines i les tàctiques utilitzades per avaluar i millorar continua el programa de voluntariat, com ara les avaluacions de les accions i les enquestes de satisfacció dels voluntaris.
- **Reconeixement** i valoració: El pla de voluntariat pot incloure informació sobre les eines i les tàctiques utilitzades per reconèixer i valorar el treball dels voluntaris, com ara les recompenses, les certificacions i les oportunitats d'aprenentatge, recolzament i lideratge.

ACCIÓ 13: Disseny de les comissions de treball

Les comissions de treball estan establintes per llei i estatuts, però queda indeterminada la seva operativa, gestió i presa de decisions. Per aquesta raó s'ha d'aprofitar la creació de noves comissions per explorar noves maneres de gestionar i coordinar les comissions garantint la consecució dels seus objectius. També s'ha de dissenyar el rol de la persona delegada de la comissió i les subestructures que poden existir en les comissions, deixant un marc molt ample per l'autodeterminació i la reorganització dels equips de treball. En tot cas s'ha de fer compatible la consecució d'objectius de l'entitat amb la realització personal dels joves voluntaris, de cara a oferir una experiència agradable i amena que faci créixer el propi Fòrum com a espai de trobada i acció.

ACCIÓ 14: Dinamització i enfortiment de la Diagnosi Jove

El projecte Diagnosi Jove ha estat un èxit, especialment amb els estudiants de l'Escola Andorrana de Batxillerat que desenvolupen el seu Projecte d'Acció i Servei (PAS) en col·laboració amb el Fòrum. Aquest projecte és un espai de reflexió i creació sobre la realitat dels propis joves i la relació que tenen amb el seu entorn i la societat en general. La possibilitat que ofereix als joves, de dedicar un temps concret a projectes que realment els involucren i els motiven, és el seu principal valor. Això no treu que els resultats que s'obtenen solen ser uns bons indicadors sobre com està funcionant la societat juvenil i proporcionen una visió «des de dins» que pot ser útil a administracions i entitats que intervenen en les polítiques públiques.

Durant el 2023 es reforçaran els recursos destinats al disseny i consolidació de la Diagnosi Jove per garantir la seva continuïtat i replicabilitat, esperant que en un futur pugui ser una de les principals opcions per als estudiants que realitzen el PAS i a la vegada un viver d'experiències i iniciatives per d'altres joves que tenen inquietuds i desitgen incidir i actuar en la societat.

ACCIÓ 15: Diversificació del finançament

Ara mateix el Fòrum es manté actiu únicament pels pressupostos de l'Estat, que li destinen una transferència concreta, amb valor mínim decretat a la llei del Fòrum. Aquesta partida és insuficient per donar resposta a les necessitats dels joves i els objectius de l'entitat, i per tant és indispensable buscar d'altres fonts de subvenció i finançament per



assegurar la sostenibilitat de l'entitat i garantir la defensa dels drets dels joves. Si bé és possible i justificable l'ampliació d'aquesta partida pressupostària, per la pròpia naturalesa activista del Fòrum, s'ha de treballar per trobar d'altres vies de finançament que disminueixin la dependència dels fons públics.

Durant el 2023 es començarà la recerca de noves fonts de finançament i a la vegada la prospecció de nous projectes que ajudin al Fòrum a enfortir i diversificar la seva activitat. Aquesta diversificació es pot plantejar amb subvencions per projectes, ja siguin nacionals o internacionals, amb l'aportació econòmica de privats o la cooperació amb entitats de tot tipus (tant privades com públiques). Plantegem la possibilitat de que hi hagi activitats pilot que posin a prova la viabilitat d'algunes d'aquestes opcions. Per tant mantindrem un màxim de flexibilitat pel que fa a recolzar noves iniciatives que obrin la oportunitat a obtenir noves fonts de finançament.

ACCIÓ 16: Pla d'aliances i posicionament en el tercer sector

Històricament el Fòrum ha anat teixint una xarxa d'aliances que ha perdurat en el temps i que ha anat aportant més visibilitat i noves oportunitats. Creiem que és el moment d'analitzar quin és el paper que juga el Fòrum dins del tercer sector i la societat en general, quines dependències i aliances s'han generat i quines serien profitoses per millorar l'impacte de l'entitat.

Aquest anàlisi ha de donar com a resultat un mapa d'actors vinculats al Fòrum i un pla d'aliances estratègiques que sigui capaç d'enfortir l'activitat de l'organització i garantir l'èxit de les iniciatives dels joves.

ACCIÓ 17: Espais d'incidència política i de representació

El Fòrum representa les joventuts del país davant de les institucions, i per tant té el dret de reivindicar la seva presència en tots aquells espais que es considerin estratègics per les polítiques de joventut, però també té el deure cívic de participar i col·laborar en aquells espais on sigui necessària la seva intervenció.

Per sort, en els darrers anys les institucions públiques, i especialment el Govern, han anat obrint nous espais de debat i reflexió amb els principals agents econòmics i socials i el Fòrum ha estat convidat a participar a una part important d'aquestes comissions. La dificultat del Fòrum, abans de dotar-se d'un cos tècnic, ha sigut seguir el ritme d'aquests espais i comissions per confirmar la seva posició de representant dels joves i a la vegada establir canals de participació interns per fer legítimes les seves idees i propostes davant de les autoritats.

Per aprofitar al màxim aquests espais de consulta i decisió, és prioritari pel Fòrum confirmar la seva representació, ja sigui a través de joves voluntaris o de personal contractat, en totes aquestes reunions temàtiques. A la vegada, la direcció i el cos tècnic han de dissenyar models de treball que garanteixen la representativitat de les opinions i idees que son expressades, a través de processos participatius i de comissions de treball. Fins que no hi hagi una massa crítica de voluntaris participant activament en les



comissions del Fòrum, s'haurà de dissenyar un model de treball ad-hoc per cada espai en el que estiguem convidats. Aquests models de treball tindran en compte els recursos i voluntaris que estiguin disponibles per cada temàtica en concret amb l'objectiu de fer sostenible una participació voluntària i continuada de joves empoderats per representar els seus companys en reunions, congressos i trobades de qualsevol nivell i caràcter.

ACCIÓ 18: Candidatura al European Youth Forum

L'European Youth Forum (EYF) és una organització no governamental i independent que representa els interessos dels joves d'Europa. Fundada el 1996, agrupa a més de 100 organitzacions juvenils nacionals i europees, des de grups estudiantils fins a sindicats i organitzacions no governamentals. El seu objectiu és promoure la participació activa dels joves en la presa de decisions polítiques a nivell europeu, i fomentar la cooperació entre les organitzacions juvenils d'Europa. L'EYF treballa en estreta col·laboració amb la Unió Europea i altres institucions internacionals per a promoure polítiques i programes que beneficiïn els joves d'Europa.

El Fòrum de la Joventut d'Andorra ha manifestat sempre la seva voluntat d'adherir-se al European Youth Forum per augmentar la seva xarxa de contactes i al mateix temps millorar la seva capacitat d'incidència en el territori andorrà gràcies als aprenentatges i al bagatge que s'adquireix compartint espais amb organitzacions germanes més grans i consolidades. Aquesta voluntat d'adhesió ha estat ratificada per la Proposta d'Acord de Joventut en el Consell General que insta als poders públics a facilitar aquest procés. L'adhesió s'inicia presentant una candidatura formal, realitzant una sèrie de tràmits administratius i de traducció, mantenint el contacte i l'actitud oberta i cooperativa amb el comitè que valora l'adhesió i respectant els temps i les formes dictades pels estatuts del EYF.

Durant l'any 2022 ja es van fer els primers passos que haurien de culminar durant el 2023 amb la presentació formal de la candidatura. En cas de ser acceptats, el Fòrum haurà d'abonar una cuota anual i mantenir-se com a membre candidat, demostrant que és capaç d'estar a l'alçada de les normes i els estàndards del EYF per finalment poder ser considerat membre de ple dret.

ACCIÓ 19: Participació tècnica i política en el disseny del Pla Nacional de la Joventut d'Andorra

El Fòrum es proposa com un dels principals actors de mobilització i representació de joves en el país i per tant té el deure de participar en tot el procés de disseny i implementació del Pla Nacional de la Joventut d'Andorra. La presència activa del Fòrum durant tot el procés és també una garantia pels joves d'Andorra per tenir un canal d'incidència en la presa de decisió.

El darrer Pla Nacional de la Joventut d'Andorra data de l'any 2008. Segons els reculls estadístics dels diferents organismes competents i els diferents estudis realitzats en els darrers anys, específicament sobre joves, les característiques del col·lectiu juvenil i el context social en el qual es desenvolupen han canviat i això requereix d'un coneixement



de la realitat juvenil i de l'elaboració d'un nou Pla Nacional de la Joventut d'Andorra (PNJA).

El nou PNJA ha de ser un marc de referència per tots els actors de joventut del país de manera a que els esforços de totes les institucions involucrades en polítiques de joventut vagin en una direcció similar. Amb el PNJA també s'espera iniciar un procés d'actualització de les metodologies d'acció, fomentar la participació activa dels joves a tots els nivells del treball de joventut i assentar les bases per un model de treball conjunt entre els diferents actors que permeti una major definició del seu rol envers la joventut i una major coordinació entre ells.

La finalitat del PNJA és contribuir en l'emancipació dels joves, empoderar-los per tal de que adquireixin una major consciència sobre el rol que ocupen a la societat i la capacitat d'agència que disposen, oferint-los les eines per contribuir de la millor manera possible en la societat i en el seu propi futur.

El nou PNJA haurà d'estar alineat amb les recomanacions del Consell d'Europa i amb l'Estratègia de la Unió Europea per a la Joventut 2019-2027, motiu pel qual el Govern d'Andorra ha encomanat al Comitè Director de Joventut del Consell d'Europa un assessorament sobre l'estructuració de les polítiques de joventut a Andorra tenint en compte el coneixement actual i els objectius 2021-25 del Departament de Joventut del Consell d'Europa. L'informe d'aquesta missió ja està disponible i cimenta les bases per tot el procés de dinamització i disseny del nou Pla.